

INCENTIVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA
ENFOCADA EN TIEMPO DE CALIDAD CON SEIS (6) FAMILIAS EN LA EMPRESA
E&M GOURMET DE FUSAGASUGÁ, CUNDINAMARCA.

DIPLOMADO EN DESARROLLO HUMANO Y FAMILIA

Integrante:

Angie Andrea Gómez Martínez
CÓD: 1.069.724.010

Tutor: KENDRA YALILE SALAS GOMEZ

442001_11

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIA SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
AGOSTO DE 2017

Tabla de contenido

Título	4
Introducción	5
Resumen.....	6
Palabras claves.....	6
Formato de propuesta de acompañamiento.....	7
1. Nombre de la propuesta	7
2. Antecedentes.....	7
3. Descripción de la propuesta	7
4. Diagnostico social participativo.....	9
5. Descripción de la problema.....	10
6. Marco teórico	11
7. Descripción de las posibles alternativas de solución.....	17
8. Descripción de la mejor alternativa de solución.....	18
9. Justificación.....	19
10. Localización.....	19
11. Beneficiarios de la propuesta.....	20

12. Objetivo general.....	22
13. Objetivo específico.....	23
14. Matriz de planificación.....	24
15. Factibilidad.....	26
15.1 Administrativa.....	26
15.2 Técnica.....	26
15.3 Económica.....	27
15.4 Social y de género.....	27
16. Cuadro resumen de actividades.....	27
17. Cronograma de actividades.....	31
18. Tabla de presupuesto.....	34
19. Responsable de la propuesta.....	36
Referencias bibliografía.....	37
Anexos.....	38

Titulo

Incentivación y fortalecimiento de la comunicación asertiva enfocada en tiempo de calidad con seis (6) familias en la empresa E&M Gourmet de Fusagasugá, Cundinamarca.

Introducción

En el presente trabajo se encuentra el resultado de una investigación que tuvo como objetivo central identificar la problemática que vive una comunidad en Fusagasugá, Cundinamarca; identificando los aspectos que influían al interior de las familias e impedían una comunicación asertiva y un tiempo de calidad. Se realizó una propuesta investigativa con el fin de garantizar la solución y lograr una verdadera comunicación al interior de las familias.

Identificando las causas y consecuencias por medio de técnicas e instrumentos utilizados se evidencia la problemática que afecta, se trabajó con una muestra de seis (6) familias de la empresa E&M Gourmet de Fusagasugá, Cundinamarca; donde se reconoció que el principal problema para que no se maneje una comunicación asertiva y un tiempo de calidad es por sus horarios laborales que son extensos y sus diferentes deberes en el hogar, donde cada individuo se enfoca en sus hábitos sin importar el tiempo en familia y la comunicación.

Resumen

En Fusagasugá, Cundinamarca se realizó un acercamiento a la empresa E&M Gourmet para realizar una investigación acción participativa (IAP), donde se encontró una población de 21 trabajadores con sus familias, para la realización de la investigación se tomó como muestra seis (6) trabajadores con sus respectivas familias del área administrativa; llegando a hacer una indagación y acercamiento a la comunidad para evidenciar la problemática que a nivel familiar les podría estar afectando. Esto se logró por medio de una inmersión en la comunidad y la aplicación de instrumentos a nivel familiar, trabajo de campo, observación directa, evidencias fotográficas, técnica de árbol, técnica de objetivos, matriz DROFPA y encuesta sociodemográfica, evidenciando como problemática la FALTA DE COMUNICACIÓN ASERTIVA A NIVEL FAMILIAR Y POCO TIEMPO DE CALIDAD.

Donde ya encontrada la problemática por medio de esta propuesta de investigación se pretende dar solución a la misma con el interés de las familias afectadas y buscando como alianza estratégica el programa Hermes que maneja la cámara de comercio, por medio de actividades lúdico pedagógicas, charlas, talleres reflexivos; donde las familias conocerán las consecuencias que trae el no manejar una excelente comunicación a nivel familiar y no tener un tiempo de calidad.

Palabras Claves: Árbol de problemas, árbol de objetivos, asertividad, comunicación, comunidad, familia, investigación, tecnología, tiempo.

Formato Propuesta de Acompañamiento

1. Nombre de la propuesta:

Incentivación y fortalecimiento de la comunicación asertiva enfocada en tiempo de calidad con seis (6) familias en la empresa E&M Gourmet de Fusagasugá, Cundinamarca.

2. Antecedentes:

Al investigar antecedentes, dirigiéndome a la alcaldía de la localidad Fusagasugá, se pudo evidenciar que existen diferentes programas gubernamentales para mejorar la dinámica familiar, teniendo en cuenta que no van dirigidos específicamente a la comunicación asertiva en la familia, si no en otras problemáticas; aparte que no manejan políticas públicas, sobre el mismo. Por otra parte, se pudo evidenciar que otra institución maneja un programa que se llama plan educa programa Hermes del centro de arbitraje y conciliación de la Cámara de Comercio; donde se ejecuta en su gran mayoría con las instituciones educativas. Con esto se puede evidenciar la necesidad de implementar propuestas y programas para mejorar la comunicación asertiva en las familias.

3. Descripción de la propuesta:

En la actualidad podemos hablar de los enormes cambios que ha tenido la sociedad y los avances tecnológicos. Conforme las familias han evolucionado globalmente y se adaptan a lo que va llegando, como un mayor acceso a los medios de comunicación y tecnología, evidenciando que estos cambios externos, logran una modificación a nivel familiar y su comunicación. Esto nos lleva a que las circunstancias de hoy en día, nos exigen como padres en particular, el esforzarnos por establecer a nivel familiar una buena comunicación, ya que los estilos comunicativos influyen positiva o negativamente en los miembros, sobre todo refiriéndonos a los jóvenes y niños. De igual forma cabe resaltar que como ha venido

evolucionando el país, se ha cambiado los espacios de interacción familiar y la forma en que los miembros se comunican, dando paso a la interacción de los miembros con el mundo externo, como son los compromisos laborales, relaciones con amigos, redes sociales, etc. Haciendo que la familia pase a un segundo plano y la comunicación se convierte indirecta y no presencial, gracias a los medios de comunicación que son un gran avance y facilita la vida de las personas, pero acabando con el diálogo y comunicación asertiva en la familia; problemática encontrada en la comunidad a trabajar de seis (6) familias de la empresa E&M Gourmet de Fusagasugá, Cundinamarca; con un total de 27 personas, quienes serán los beneficiarios directos y los indirectos serán los demás trabajadores y sus familias de la misma empresa hablando en un total de 21 familias. Donde se evidencia como causa que por sus horarios laborales tan extensos, no logran tener un tiempo de calidad en familia, ni se da un buen manejo a la comunicación; ya que al momento de la noche donde logran estar todos los miembros que conforman la familia cada uno está en sus roles y organizando lo del día siguiente, queriendo terminar rápido para poder descansar y seguir la rutina que llevan todos los días, siendo notable la falta de comunicación al interior familiar; por lo tanto el querer trabajar en este tema por medio de la psicoeducación a las familias y sus miembros, tocando aspectos fundamentales para lograr una sana convivencia y el desarrollo integral de cada individuo, de igual forma enseñar herramientas y técnicas que puedan ser útil en su vida diaria en los espacios que tienen en familia, logrando un tiempo de calidad y comunicación, donde cada integrante de la familia pueda expresar sus puntos de vista y sentimientos sin temor a ser juzgado o generando conflicto a nivel familiar. Para lograr llevar a cabo esta propuesta se pretende desarrollar charlas, enseñar herramientas que pueden manejar en el hogar, talleres de fortalecimiento en el tema tanto individual como grupal y como alianza se estará apoyando en el programa Hermes que maneja la Cámara de Comercio; los recursos para poder llevar a cabo la propuesta será por parte del gerente de la empresa y la comunidad,

así mismo mostraran su compromiso en las actividades, resaltando el interés que han tenido hasta el momento.

4. Diagnóstico Social Participativo:

Por medio de un proyecto de investigación, basado en la metodología de investigación acción participativa (IAP), se identificó la problemática que afecta a seis (6) familias de la empresa E&M Gourmet de Fusagasugá, Cundinamarca; encontrando **la falta de comunicación asertiva en la familia y tiempo calidad**, siendo esta la problemática que afecta a esta comunidad, donde estas familias no eran conscientes de lo que vivían en sus hogares, ya que se encontraban sumergidos en sus diferentes oficios (trabajos, estudios y actividades), consumiéndoles todo el tiempo y siendo el lugar donde más tiempo permanecen; de esta manera al llegar e interactuar con la población realizando un proceso de inmersión en la comunidad se logró identificar las causas y consecuencias, donde hablamos que cada miembro de la familia tiene sus obligaciones y actividades a realizar, encontrando que el plan familiar no está entre sus prioridades, ya que los mayores de edad llegan de sus trabajos a terminar con las labores del hogar y alistar lo que se necesita para el siguiente día y disponerse a descansar, si miramos los jóvenes y niños andan en sus colegios al llegar tiene que hacer sus trabajos y se conectan con el mundo exterior refiriéndonos a redes sociales y amigos; si tener un momento de comunicación donde puedan saber qué les pasó en el día. Al iniciar la inmersión comunitaria se llegó al fondo de la problemática por medio de los diferentes análisis, delimitando nuestro campo de estudio y al punto claro de interés de nuestro proyecto; generando la necesidad de incentivar y fortalecer la comunicación asertiva en las familias, teniendo claro de la importancia de la misma en el desarrollo de la familia y así logrando que el poco tiempo que les queda sea de calidad.

5. Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento:

Hoy en día podemos evidenciar cómo han venido cambiando la conformación de las familias y sus manejos al interior de las mismas; esto nos permite evidenciar las problemáticas que viven y enfrentan. Es así, que en el desarrollo de esta investigación se pudo deducir de la mala comunicación al interior de las familias y el poco tiempo de calidad que manejan, ya que los miembros que conforman estas familias han dado prioridades a otras actividades como son sus trabajos, es por esto que las personas que laboran permanecen más tiempo en su lugar de trabajo que en sus hogares, llegando a sus casas en las noches donde las mujeres llegan a organizar casa, servir comida, mirar que necesita para el otro día y adelantar el almuerzo del otro día si es necesario, los hombres llegan a descansar, comer y querer dormir, siendo sus esposas quienes los atienden; los jóvenes y niños permanecen casi todo el día en el colegio donde la hora del almuerzo es allá mismo y en la tarde llegan a realizar sus diferentes actividades de trabajos y descansar para el otro día madrugar; con esto podemos evidenciar que no hay un momento en donde como familia pueda sentarse hablar y comentar lo que les pasó en el día, observando una comunicación totalmente rota a nivel familiar. Todo esto nos lleva la sociedad consumista en la que nos encontramos, donde las familias se preocupan por tener un empleo, que puedan proveer sus hogares, colocando en primer lugar el dinero y su trabajo, cambiando totalmente los espacios de interacción familiar y las formas de comunicación, dejando a un lado la unión familiar, y convirtiéndose el medio exterior en nuestro principal lugar de interacción como lo son los amigos, la tecnología y los compromisos laborales. Dejando a la familia en un segundo lugar y convirtiéndose en una comunicación no asertiva o virtual ya que como sabemos y se evidencia hoy día se maneja todo por medio de las redes sociales, por falta de tiempo y consumo total en los trabajos. Es por esto que se debe dar un mejor manejo a esta problemática, como poder canalizar a la

familia que el tiempo que les queda de sus labores sea un tiempo de calidad, abarcando las relaciones intrafamiliares, hasta la forma en que los miembros de la familia se expresan y se comunican con los demás. Es por esto que se hace necesario implementar actividades que permitan tratar todos los aspectos influyentes en el tema, para lograr una solución más efectiva del mismo. Todo esto nos lleva a ver que es una problemática de gran importancia, ya que de este tema se derivan más problemáticas familiar, si hablamos a nivel de pareja la falta de comunicación genera desinterés, maltrato y llegar a la separación, ahora si hablamos a nivel de padres e hijos puede generar violencia, los jóvenes ser llevados a malos pasos, llegando a el consumo de sustancias psicoactivas, todo esto por la falta de la confianza y la poca comunicación que hay entre sus padres. Es por esto que al analizar la situación que viven estas familias se hace necesario implementar actividades participativas donde logren reflexionar y dar pronta solución a la problemática encontrada, dando importancia tanto a nivel de sociedad como familiar a esta problemática, para lograr una solución efectiva a él mismo.

6. Marco teórico:

La familia se ha denominado como una institución básica de la sociedad ya que constituye la unidad de la especie humana. Para este propósito cumple funciones importantes en el desarrollo biológico, psicológico y social del hombre, y ha asegurado, junto a otros grupos sociales, la socialización y educación del individuo para su incorporación en la vida social y la transmisión de valores culturales de generación en generación. La sociedad descansa en la familia como entidad llamada a garantizar la vida organizada y armónica del hombre.

Pero todas las familias sin excepción pasan por buenos momentos y altibajos no permanentes. Muy a menudo, una de las situaciones tiene sus causas en la falta de comunicación familiar. Basándome en la perspectiva de la teoría general de sistemas, la

familia es un sistema auto corrector y dinámico y por lo tanto, nuestras observaciones deberán ir dirigidas tanto hacia las transacciones que suceden en su interior, como hacia la estructura interna del sistema; dicho de otro modo, lo que nos interesará será conocer la interacción entre los miembros, sus modos de relación y las reglas que rigen esa relación. Por el contrario, el pasado, el conocimiento de los "por qué en las relaciones" y la existencia de víctimas y verdugos como consecuencia de aplicar el modelo causa-efecto, no poseerá ningún interés dentro de este enfoque. Todo esto supone un cambio de perspectiva y un abandono de la investigación intrapsíquica. De todas formas, en el caso de estudiar las conductas de los individuos, estas deberán ser interpretadas en función de la influencia que posean en relación con el sistema, y nunca deberán interpretarse de forma individual. El individuo se considerará como una caja negra en la que no será necesario entrar para explicar su comportamiento.

El concepto de caja negra se tomó del campo de la telecomunicación y de la electrónica, donde a veces resultaba más conveniente pasar por alto la estructura interna de los equipos, dada su complejidad, y centrarse en las entradas "inputs" y salidas "outputs" de los aparatos. También es cierto que observando las entradas y salidas del aparato podíamos hacernos una idea de lo que ocurría dentro o de su estructura interna. Conocer el contenido de la caja negra, no será esencial para conocer el aparato (individuo) dentro de un sistema más amplio del que forma parte. Esta visión modifica el concepto de síntoma ya que no podemos entenderlo como la expresión de un conflicto interno, sino como el extremo de un iceberg de patología familiar.

Muchas veces, enfocar un problema determinado o un síntoma que ha permanecido intacto tras muchos años de tratamiento profundo, es decir, pasar de los "porqués" a los "para qué" posiblemente nos permita obtener una respuesta. Si tal como hemos comentado antes, toda

conducta tiene valor de comunicación, será necesario empezar por exponer algunos principios básicos de la Teoría de la Comunicación Humana desarrollados por Watzlawick.

Axiomas de la comunicación.

A partir de los trabajos de Bateson, las investigaciones sobre la teoría de la comunicación adoptaron un enfoque sistémico, donde toda conducta era concebida de manera relacionar y representaba una forma de comunicación. La comunicación posee algunas propiedades de naturaleza axiomática (propuestas por Beavin, Jackson y Watzlawick) que pasamos a enumerar y que llevan implícitas consecuencias fundamentales para el estudio de las relaciones. Un axioma es un enunciado básico que se establece sin necesidad de ser demostrado. Las dos características que poseen los axiomas son: indemostrabilidad y evidencia. Los axiomas no son verdaderos ni falsos en sí mismos: son convenciones utilizadas como principios de derivación de los demás enunciados de una teoría.

Los cinco axiomas que a continuación vamos a mencionar, son propiedades simples de la comunicación que encierran consecuencias interpersonales básicas. Watzlawick y colaboradores los han desarrollado concretándolos del siguiente modo:

- Es imposible no comunicarse.
- Toda comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel relacional
- La naturaleza de una relación depende de la forma de puntuar o puntuar las secuencias de comunicación que cada participante establece.
- Las personas utilizan tanto la comunicación digital como la analógica.
- Todos los intercambios comunicacionales son simétricos o complementarios, según estén basados en la igualdad o en la diferencia.

La función de la comunicación, cumple un papel de suma importancia en el individuo, función que a su vez está determinada por ciertos factores culturales, que inciden

directamente en el lenguaje que utilizamos y en la forma en que nos expresamos. De esta manera, cuando no se ha establecido una correcta forma de comunicación y el lenguaje que se debe utilizar al interior de la familia no es el adecuado, podíamos estar ante una situación de conflicto y por ende de desorganización familiar respecto a la comunicación.

Cabe resaltar que los problemas no aparecen de la nada. Frecuentemente son el resultado de algún comportamiento inadecuado, entre otros. Algunos de los factores más comunes que llevan a problemas de falta de comunicación en la familia son:

- ***La falta de tiempo entre padres e hijos:*** Hoy en día es muy difícil entablar conversaciones en las familias ya que el exceso de actividades que tienen los miembros de las familias hacen que estos carezcan de comunicación con sus hijos. La falta de tiempo para estar juntos tiene mucho sentido. Si se lleva un ritmo de vida acelerado, no es una sorpresa que los padres no encuentren tiempo para estar con sus hijos, o el esposo con su esposa. Es casi desgarrador ver a la familia perder su cercanía debido a razones que parecerían casi triviales, hasta el punto de terminar desconociendo a sus familiares, sus pensamientos, sus gustos y sus propias vidas.
- ***La carencia de paciencia:*** Este es un factor que contribuye en gran medida a los problemas de comunicación familiar, puede ser uno de los aspectos más perjudiciales cuando se trata de los niveles de cercanía y afecto en la mayoría de las familias. Un padre enojado, o incluso un niño irritable puede ser bastante complicado de manejar bajo ciertas circunstancias. La forma más fácil de resolver situaciones como estas entonces es ignorar a la persona en cuestión, ya que es una ruta de escape mucho más simple. Como vemos, esto siempre desemboca en una falta de comunicación familiar. Pero realmente la acción de ignorar no soluciona nada, puede que tranquilice la situación por un momento pero el

diálogo es el camino más conveniente para comprender el comportamiento de la otra persona y asumir la situación con autoridad y responsabilidad.

- **Las redes sociales:** Aunque las redes sociales están más estrechamente relacionadas con las adolescentes, no solo pueden afectar en gran medida sus conductas o actitudes sino que también su forma de pensar. En pleno siglo XXI no es raro ver a los padres haciendo uso frecuente de la tecnología, e incluso a los niños pequeños. Porque la era tecnológica avanza cada día y las posibilidades de comunicarse son más sencillas cada vez. Es comprensible ver estas actitudes y observar que gran parte del día los adultos trabajan y al llegar a casa prefieren emplear su tiempo en las redes sociales, ya que después de un día agotador no cae nada mal un tiempo para hablar con otras personas o relajar la mente. Pero esto afecta directamente la confianza entre padres e hijos, la falta de diálogo entre otras cosas.
- **Ambiente de confianza:** Muchas veces los hijos quieren contarles a sus padres cada paso que dan en su vida, porque para ellos es muy importante cada cosa que hacen, pero es labor del padre escuchar adecuadamente, la mayoría de padres cometen el grave error de fingir que les importa los pequeños detalles sus hijos, tomando actitudes cortantes como no transmitirles a sus hijos que realmente si les importa todo aquello que les cuentan. No es suficiente escuchar si no que estas charlas se deben acompañar con frases de superación, con el apoyo emocional e incluso con el apoyo de toda la familia. Esto crea relaciones más estables entre padres e hijos.

Existen consecuencias desagradables cuando se carece de comunicación, muchas parejas con problemas de falta de comunicación terminan en el divorcio. Además del impacto que el divorcio tiene sobre los padres, el efecto en los niños puede ser devastador. La falta de comunicación en la familia a menudo tiene que ver con problemas psicológicos en niños y

adolescentes, de carácter emocional y de comportamiento. Los problemas de comunicación de la familia también pueden extenderse a la comunidad en general y más allá, cuando estos mismos estilos ineficaces de comunicación son implementados en el lugar de trabajo, en la escuela y en otros entornos sociales.

Las causas de la carencia de comunicación familiar están estrechamente ligadas a soluciones tales como:

- ***Tener paciencia:*** Si la falta de paciencia es una de las causas de los problemas, la solución es desarrollar la virtud de la paciencia. Al escuchar lo que los niños tienen que decir sobre un determinado asunto, o incluso consultar a la pareja en los temas que se requieren su consentimiento es una manera de empezar.
- ***Pasar tiempo junto:*** No estar comprometido con la vida del otro puede causar problemas también. Por lo tanto, es esencial disponer de tiempo de calidad en familia unos con otros. Tenga en cuenta, sin embargo, que aunque estar presente en la vida de la otra persona algo bueno, no se debe llegar al extremo de interferir de ninguna manera. Una sobredosis de tiempo pasado con uno también puede conducir a problemas, por lo que este aspecto debe ser tratado con un cierto equilibrio.
- ***Concentrarse y no hacer suposiciones:*** Sería natural ver un comportamiento infantil entre los miembros más jóvenes de una casa, pero es deber de los más grandes, ya sea padres o hermanos, controlar la atmósfera y mantener la calma. Un adulto con la cabeza caliente puede empeorar las situaciones. Además, el ser presuntuoso sobre el comportamiento y la actitud de los más jóvenes puede conducir a otros problemas, así que en lugar de trabajar sobre suposiciones, es mejor hablar las cosas. Un ambiente cómodo le

ayudará a recibir la verdad por parte de ellos también. Esto actuará bien en favor de la familia.

Teniendo en cuenta el proceso Yagosesky R. (2005), en su artículo “La comunicación Asertiva” nos habla sobre las herramientas para lograr una comunicación adecuada para obtener vínculos positivos y la define como “una forma de comunicación basada en el respeto por uno mismo y por los demás”. Esto es poder entablar un diálogo directo, concreto y correcto, respetando la opinión y expresión de los demás, los derechos a comunicarse a través de palabras o del lenguaje corporal y a relacionarse. Cuando se expresa con asertividad se puede lograr beneficios para las dos partes, como lo expresa Yagosesky R.(2005), “un aumento de la autoconfianza ante la posibilidad de expresarse con autenticidad; establecer relaciones de mayor calidad basadas en la sinceridad; reducir al mínimo la posibilidad de malos entendidos; vencer gradualmente el sentimiento de culpa que se padece cuando no se dice lo que se piensa; suprimir la tendencia a la agresividad típica del resentimiento y la acumulación de situaciones inconclusas; y muy especialmente, impedir que las personas manipulen y abusen de los demás”.

7. Descripción de las posibles alternativas de solución:

No. 1: Por medio de capacitaciones, charlas, taller lúdico pedagógico donde se logre concientizar a las familias que es lo primordial, de no seguir en el mismo error y puedan ver las consecuencias de una comunicación no asertiva y la importancia de un tiempo de calidad en familia, logrando los objetivos propuestos en la investigación, apoyándonos en alianza con el programa hermes de la Cámara de Comercio, respecto a los recursos y costos serán beneficiados en gran parte por el gerente de la empresa y el resto por sus trabajadores que son las familias beneficiadas directamente e indirectamente, quienes están de acuerdo y muestran interés en lograr solución a su problemática familiar.

No. 2: Logrando un trabajo familiar e individual con cada integrante de la familia donde se les muestre los beneficios que tiene el saber comunicarse en la familia; encaminando que el punto de vista de cada uno es importante para el bienestar familiar, dándoles a entender que todas las personas que hacen parte de la familia son seres importantes y lo que piensan es beneficioso para la todo el núcleo familiar, aparte de los beneficios que traería como individuo al momento de relacionarse con las personas, comunidades y sociedad; logrando cumplir con los objetivo propuestos en la investigación, así mismo destacando que serán beneficiadas directamente las familias con las que se inició la propuesta e indirectamente se beneficiarán las familias restante de los trabajadores.

No. 3: Tener tiempos en la empresa donde se realicen actividades y puedan participar, compartir con sus familias, donde los recursos y costos de estas actividades estarán a cargo del gerente de la empresa y por parte de los trabajadores, logrando un beneficio a todos los trabajadores y sus familias.

8. Descripción de la mejor alternativa de solución:

La mejor alternativa es la número 1 donde por medio de capacitaciones, charlas, y talleres lúdicos pedagógicos se logrará llegar a cada miembro del núcleo familiar, logrando reflexionar y concientizar en la problemática; buscando un cambio notable para las conductas que afectan, siendo evidenciado al momento de comunicarse y donde el tiempo que tienen para estar en familia, será de calidad. Mencionando así mismo el apoyo que se tendrá en esta propuesta en alianzas sociales como la cámara de comercio con su programa HERMES, teniendo como beneficiarios directos las seis (6) familias y como indirectos las 15 familias restantes de los trabajadores, logrando cumplir con el objetivo de la propuesta en las familias y estas mismas mostrando el interés de erradicar totalmente con la problemática evidenciada,

contando que los costos y recursos para llevar a cabo la propuesta serán por parte del gerente de la empresa y otra parte por sus trabajadores.

9. Justificación:

La familia es, será y seguirá siendo parte fundamental en la sociedad, donde este núcleo familiar forma y satisface las necesidades elementales que como ser humano tenemos, como son los principios y valores para enfrentarnos en la vida exterior con las diferentes circunstancias y experiencias que se presentan, logrando una integración a la sociedad. Cabe resaltar que la comunicación es la base fundamental para lograr las relaciones interpersonales, por este motivo es necesario que cada miembro que hace parte de una familia pueda expresar sus sentimientos, emociones, gustos, lo que le incomoda de una manera respetuosa y clara; por tal motivo es importante aprender a comunicarnos de una forma asertiva logrando un desarrollo tanto personal, familiar y social. así mismo, es inevitable que entre las familias existan roces o conflictos, de donde debemos aprender a manejar y llevar un buen proceso de solución, conociendo las causas del conflicto para así llegar y saber qué manejo se le puede dar a nivel familiar y lograr una convivencia sana enfocada por la comunicación asertiva. Por esta razón se hace necesario realizar una propuesta donde las familias puedan implementar una mejor comunicación, logrando un mejor entendimiento entre los mismo y comprensión; llegando a un bienestar familiar con calidad de tiempo.

10. Localización

En el sector urbano de Fusagasugá, Cundinamarca; Comuna Nororiental en el Barrio la florida, donde sus límites territoriales son los siguientes barrios que están alrededor: la cabaña, el progreso, la nueva esperanza, el edén y Gaitán. Esta fábrica que nos abrió sus puertas llamada Embutidos E&M Gourmet, siendo su dirección carrera 8 # 2 – 45, donde su

desempeño es en la elaboración, transformación y distribución a nivel nacional de embutidos cárnicos. Cuenta actualmente con 21 trabajadores, entre los 20 y 50 años de edad, distribuidos en 1 conductor, 1 vendedora, 1 impulsadora, 5 administrativos y 13 operarios; con un total de 8 mujeres y 13 hombres; haciendo énfasis a su parte religiosa se logró saber que hay algunos trabajadores cristianos, otros católicos y otros dicen que no asisten a ninguna congregación, pero a nivel general la empresa les respeta sus creencias aunque el Gerente es cristiano; a nivel familiar los trabajadores cuentan con familias en promedio de 2 y 7 integrantes, quienes en un 90% pagan arriendo y el otro 10% tienen su vivienda propia, donde en un 100% de las familias cuentan con los servicios necesarios (agua, luz, gas, tv cable), así mismo por medio de la empresa su núcleo familiar cuenta con servicio de salud y las demás personas que hacen parte de familias extensas tiene sisben, se resalta que un 70% de los trabajadores de esta empresa son bachilleres y el 30% restante son profesionales.

11. Beneficiarios de la propuesta:

Los beneficiarios directos son seis (6) Familias fusagasugueñas trabajadora de una empresa de embutidos cárnicos llamada E&M Gourmet, especificada de la siguiente manera:

*La familia #1 es de tipo extensa, donde no ha sido desplazada, victimizada ni vulnerable, está conformada por 3 personas que aportan a los gastos de la casa, la cual es propia estratificada en 3 donde cuentan con todos los servicios públicos como es agua, luz, gas, tv cable, teléfono e internet, está ubicada en la parte urbana construida con ladrillo cemento y tiene todos los acabados, consta de 3 habitaciones, baño, cocina, sala, comedor y patio, sus creencias religiosas son cristianos; cuentan con servicio de salud.

*La familia #2 es de tipo extensa, donde no ha sido desplazada, victimizada ni vulnerable, está conformada por 6 personas donde 4 aportan a los gastos de la casa quienes laboran y los otros 3 son estudiantes, estratificada en 3, viven en apartamento donde pagan arriendo y cuentan con todos los servicios públicos necesarios como es agua, luz, gas, tv cable, está ubicada en la parte urbana construida con ladrillo cemento y tiene todos los acabados, consta de 3 habitaciones, 2 baño, cocina, sala comedor, solar y patio, sus creencias religiosas son 5 católicos y 1 cristiano, cuenta con servicio de salud toda la familia.

*La familia #3 es de tipo extensa, donde no ha sido desplazada, victimizada ni vulnerable, está conformada por 7 personas donde 3 aportan a los gastos de la casa quienes laboran, los otros 3 son amas de casa y un 1 estudia, viven en casa estratificada en 3 donde pagan arriendo y cuentan con todos los servicios públicos necesarios como es agua, luz, gas, tv cable e internet, está ubicada en la parte urbana construida con ladrillo cemento y tiene todos los acabados, consta de 3 habitaciones, 1 baño, cocina, sala comedor y patio, sus creencias religiosas son católicas, cuenta con servicio de salud toda la familia.

* La familia #4 es de tipo extensa, donde no ha sido desplazada, victimizada ni vulnerable, está conformada por 3 personas donde 2 aportan a los gastos de la casa, la cual es propia estratificada en 3, donde cuentan con todos los servicios públicos como es agua, luz, gas, tv cable e internet, está ubicada en la parte urbana construida con ladrillo cemento y tiene todos los acabados, consta de 2 habitaciones, 2 baños, cocina, sala, comedor y patio, sus creencias religiosas son cristianos; cuentan con servicio de salud.

*La familia #5 es de tipo extensa, donde no ha sido desplazada, victimizada ni vulnerable, está conformada por 4 personas donde 1 aportan a los gastos de la casa quien labora, los otros

2 son estudiantes y una es ama de casa, viven en apartamento estratificada en 3, donde pagan arriendo y cuentan con todos los servicios públicos necesarios como es agua, luz, gas, tv cable, está ubicada en la parte urbana construida con ladrillo cemento y tiene todos los acabados, consta de 3 habitaciones, 2 baño, cocina, sala comedor y patio, sus creencias religiosas son 1 católica, 2 no creen en nada y 1 cristiano, cuenta con servicio de salud toda la familia.

*La familia #6 es de tipo nuclear, donde no ha sido desplazada, victimizada ni vulnerable, está conformada por 4 personas donde 2 aportan a los gastos de la casa quien labora y los otros 2 son estudiantes, viven en apartamento estratificada en 3, donde pagan arriendo y cuentan con todos los servicios públicos necesarios como es agua, luz, gas, tv cable, internet y teléfono, está ubicada en la parte urbana construida con ladrillo cemento y tiene todos los acabados, consta de 2 habitaciones, baño, cocina, sala comedor y patio, sus creencias religiosas son católica y cuenta con servicio de salud toda la familia.

En total se habla de 6 familias donde 5 son extensas y 1 es nuclear, encontradas de la siguiente manera 10 mujeres, 6 hombres, 8 jóvenes y 3 niña. Se incluyen todos los miembros de estas familias, pero de igual forma se beneficiará indirectamente toda la empresa con el resto de sus trabajadores que son alrededor de 15 familias.

12. Objetivo general:

Fortalecer la comunicación asertiva al interior de las 6 familias de la empresa E&M Gourmet, mediante estrategias lúdico pedagógicas, con las que se aprenda a disfrutar tiempo de calidad en familia, desarrolladas en 4 meses en Fusagasugá, Cundinamarca.

13. Objetivos específicos

- Seleccionar y realizar acercamiento a una comunidad para identificar problemática.
- Lograr acercamiento a las familias por medio de visita domiciliaria y aplicación de instrumento sociodemográfica.
- Realización de inmersión comunitaria, aplicando árbol de problemas, árbol de objetivos y matriz DROFPA.
- Análisis por medio de las técnicas realizadas de la problemática diagnosticada en la comunidad objeto de investigación.
- Desarrollar y brindar estrategia, técnicas y herramientas que permitan involucrar a cada uno de los miembros de la familia, logrando que el poco tiempo que les queda para reunirse y compartir se convierta en tiempo de calidad, donde puedan expresar sus puntos de vista, sin ser juzgados y si escuchados.
- Capacitar a las familias acerca de la importancia que tiene la buena comunicación familiar, apoyándonos en el programa plan educa programa Hermes del centro de arbitraje y conciliación de la cámara de comercio logrando mejorar significativamente la problemática de falta de comunicación asertiva, así terminado su erradicación en los hogares; e incentivándolos por medio de un tiempo de calidad.
- Permitir que cada miembro exprese con respeto lo que no le gusta de su familia, así llegando acuerdos para lograr un cambio y manejo a la problemática.
- Identificar y mostrar a las familias que agentes externos, les impiden una comunicación asertiva en la familia, dando solución y manejo a la situación.

14. Matriz de planificación adicionando los supuestos:

Descripción	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
Finalidad: Mejorar la comunicación asertiva en las familias de la empresa E&M Gourmet.	NA	NA	Que las familias pierdan el interés en la propuesta por su poco tiempo y cansancio laboral.
Objetivo: Fortalecer la comunicación asertiva al interior de las 6 familias Fusagasugueñas de la empresa E&M Gourmet, logrando un tiempo de calidad en el poco que les queda.	A 90 días de haber iniciado la propuesta con las familias de la empresa E&M Gourmet se empieza a ver en un 80% que el tiempo que pasan en familia es de calidad y la comunicación asertiva es evidente.	*Aprobación de la propuesta *Acercamiento a integrantes de las familias. *Observación directa. *Encuesta. *Diario de campo. *Cronograma de actividades. *Registro audiovisual.	Las familias de la empresa E&M Gourmet se encuentran motivados a seguir en la participación de esta propuesta.
Meta 1: Acercamiento a la comunidad, donde se llegara a la presentación entre investigador, líder y comunidad a trabajar, evidenciando la problemática.	A dos meses de haberme podido acercar a la comunidad e iniciar mi propuesta, he obtenido 6 acercamientos a las familias, donde han mostrado su interés y participación.	*Consentimientos informados. *Evidencias fotográficas. *Diario de campo. *Instrumentos aplicados. *Registros audiovisuales.	Las familias de la empresa E&M Gourmet muestran interés en la participación de las actividades.
Meta 2: Formulación de la propuesta hacia la falta de	Se realiza la propuesta con el fin de ser ejecutada en 3	*Propuesta de acompañamiento.*Actividades a realizar. *Lista de asistencia.	Las familias de la empresa E&M Gourmet manifiestan

comunicación asertiva en las familias, llegando a tener un tiempo de calidad.	meses con la comunidad en los diferentes encuentros programados de las 6 familias de la empresa E&M Gourmet.	<ul style="list-style-type: none"> *Evidencia fotográfica. *Observación Directa. *Diario de campo. *Registro audiovisual 	aceptación por la propuesta y el deseo de que sea aplicada.
Meta 3: Evaluación del proceso que a tenido la propuesta ejecuta en las familias de la empresa E&M Gourmet.	A los 3 meses de haberse ejecutado la propuesta se realiza un informe final donde se evidencia los resultados obtenidos en un 100% de las familias de la empresa E&M Gourmet.	<ul style="list-style-type: none"> *Informe final. *Lista de asistencia. *Análisis de resultados. *Actas de actividades. *Informe por familia. 	Las familias que ejecutaron la propuesta evidencia el cambio en la comunicación con sus familias logrando una convivencia sana y un tiempo de calidad.
Actividades M1: <ul style="list-style-type: none"> *Búsqueda de la comunidad. *Acercamiento a la comunidad y primer contacto con el líder. *Diseño y aplicación de instrumento sobre los descriptores de la comunidad al líder, de igual forma aplicación del consentimiento informado. *Selección de las 6 familias de la empresa E&M Gourmet con las que se trabajara, logrando una aproximación al diagnóstico de las familias. *Aplicación de a las familias sobre la encuesta sociodemográfica. *Recolección de datos, información y análisis de las familias. *Aplicación de técnica de árbol, Objetivos y técnica DRAFPO. *Elaboración de informe total. 			La Empresa E&M Gourmet permite la investigación y las familias acceden a participar.
Actividades M2: <ul style="list-style-type: none"> *Socialización de la propuesta de acompañamiento en la comunicación no asertiva y falta de tiempo de calidad. *Identificación de las debilidades y fortalezas que tiene la propuesta. *Aplicación de las actividades propuestas como solución al problema identificado. *Capacitación por la cámara de comercio con su programa HERMES. *Explicación de técnicas que deben utilizar las familias para el manejo de la comunicación asertiva. *Realización de taller lúdico pedagógico donde las familias aprenden a tener un tiempo de calidad. *Reflexión familiar para un cambio positivo donde entenderán las 			Las familias de la empresa E&M Gourmet, participan motivadamente en la propuesta con sus diferentes actividades sobre la comunicación asertiva en su núcleo familiar.

<p>consecuencias que trae el no comunicarnos asertivamente y no compartir un tiempo de calidad.</p> <p>*Análisis e interpretación de datos recolectados en las diferentes actividades trabajadas.</p> <p>*Evaluación del proceso trabajado en la propuesta de acompañamiento.</p>	
<p>Actividades M3:</p> <p>*Recolección, análisis e interpretación de datos arrojados en las diferentes actividades.</p> <p>*Consolidación y elaboración de informe de evaluación del proceso trabajo.</p> <p>*Socialización de resultados encontrados.</p> <p>*Realización de informe final de la propuesta ejecutada.</p> <p>*Evidencia de cambio en la comunicación asertiva, logrando una convivencia sana y un tiempo de calidad en las familias de la empresa E&M Gourmet.</p>	<p>La propuesta se culmina con éxito, donde las familias manifiestan la importancia que fue el trabajar la problemática en sus familias.</p>

15. Factibilidad:

15.1 Administrativa:

El proyecto será responsabilidad de Angie Andrea Gómez Martínez, psicóloga en formación, quien estará a cargo de las actividades a realizar y programación de las mismas, como actor social tendremos el apoyo de la cámara de comercio con el programa Hermes, quienes prestarán su servicio con charlas y talleres.

15.2 Técnica:

Las herramientas para manejar el proyecto será de la mano de la cámara de comercio quien prestará su servicio con una persona que maneja el tema a trabajar mostrando a las familias los contra de la comunicación no asertiva, de igual forma las demás actividades serán dirigidas por la estudiante en formación de psicología con su conocimiento, para manejar lúdicamente, reflexivamente cada taller donde todos los miembros de la familia sean partícipes, así mismo se maneja la observación directa, el diario de campo, fotografías, encuestas y terapias de choque.

15.3 Económica:

Los recursos para este proyecto estará a cargo de dos personas del estudiante de psicología y de la empresa E&M Gourmet.

15.4 Social y de género:

Es una propuesta con inclusión de todos miembros de la familia como son hombres, mujeres, jóvenes, niños y adulto mayores, sin importar la edad, ya que es de beneficio para lograr una comunicación asertiva, cabe resaltar que habrán momentos donde se trabajara independientemente es decir niños, jóvenes y adultos.

16. Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores:

Actividad	Medios	Competencias	Indicador de logro
M1 – A1 Búsqueda de la comunidad.	Presentación y autorización.	Argumentativa Comunicativa	Encontrara la comunidad con la que se pueda lograr a trabajar.
M1 – A2 Acercamiento a la comunidad y primer contacto con el líder.	Consentimiento informado.	Argumentativa Comunicativa Propositiva Cognoscitiva	Se observa interés en la propuesta.
M1 – A3 Diseño y aplicación de instrumento sobre los descriptores de la comunidad al líder, de igual forma aplicación del consentimiento informado.	Instrumento descriptores de la comunidad	Propositiva Argumentativa Comunicativa Cognoscitiva	Recolectar información de la comunidad a trabajar para identificar la problemática
M1 – A4 Selección de las 6 familias de la empresa E&M	Diagnostico familiar. Diario de campo	Argumentativa Comunicativa Interpretativa	Reconocer las familias con las que se llevará a cabo la

Gourmet con las que se trabajara, logrando una aproximación al diagnóstico de las familias.		Cognoscitiva Propositiva Valorativa Socio afectiva	propuesta.
M1 – A5 Aplicación a las familias sobre la encuesta sociodemográfica.	Instrumento sociodemográfica	Argumentativa Comunicativa Cognoscitiva Propositiva	Recolectar información de cada familia con el fin de identificar problemáticas.
M1 – A6 Recolección de datos, información y análisis de las familias.	Análisis y sistematización de los datos para llegar a la aproximación del diagnóstico	Argumentativa Comunicativa Interpretativa Cognoscitiva Propositiva Valorativa	Analizar la información encontrada logrando la identificación de la problemática.
M1 – A7 Aplicación de técnica de árbol, Objetivos y técnica DRAFPO.	Árbol de problema Árbol de objetivos DRAFPO	Argumentativa Emocional Comunicativa Interpretativa Cognoscitiva Articuladora Propositiva Valorativa Socio afectivo	Recolectar información para llegar a la causa del diagnóstico, logrando dar solución.
M1 – A8 Elaboración de informe total.	Informe parcial	Argumentativa Comunicativa Interpretativa Cognoscitiva Articuladora Propositiva	Entrega del informe parcial
M2 – A1 Socialización de la propuesta de acompañamiento en la comunicación no asertiva y falta de tiempo de calidad.	Propuesta	Argumentativa Comunicativa Interpretativa Cognoscitiva Articuladora Propositiva	Interés por parte de las familias.
M2 – A2 Aplicación de las actividades propuestas como solución al problema identificado.	*Físicos: -Salón de reuniones - Sillas - Grabadora o tv - Mesas -Canción o video no	Emocional Comunicativa Interpretativa Socio afectiva Argumentativa	Por medio de un proceso de reflexión, preguntando la enseñanza que dejó la actividad en su vida diaria y cómo

Taller reflexivo ¿Cómo nos comunicamos con nuestra familia?	basta Franco de Vita *Pedagógicos: - Papel - Lápices		va aplicar lo que aprendiendo por medio del taller. De igual forma por la observación directa y encuesta.
M2 – A3 Capacitación concientizando a las familias de la importancia que tiene la comunicación por medio del programa plan educa programa Hermes del centro de arbitraje y conciliación de la cámara de comercio.	*Físicos: - Salón de reuniones - Sillas - Video vin *Pedagógicos: - Papel - Lápices	Comunicativa Interpretativa Argumentativa	Por medio de la lista de asistencia y opinión de las familias participantes donde se les pedirá el punto de vista de la actividad y que tan beneficioso puede ser para su vida familiar.
M2 – A4 Explicación de técnicas que deben utilizar las familias para el manejo de la comunicación asertiva.	Computador familias Video vin	Argumentativa Emocional Comunicativa Interpretativa Cognoscitiva Articuladora Propositiva Valorativa Socio afectivo.	Aprender que una buena comunicación debe ser clara, directa y congruente entre lo que se dice y lo expresado por los gestos y asertiva, expresando lo que siente, pero de manera adecuada y en momento adecuado.
M2 – A5 Realización de taller lúdico pedagógico donde las familias aprenden a tener un tiempo de calidad.	Cartulinas Números Taller Cinta	Argumentativa Emocional Comunicativa Interpretativa Cognoscitiva Articuladora Propositiva Valorativa Socio afectiva	El reconocimiento como núcleo familiar donde es importante el saber cuáles son los gustos de cada uno de los integrantes de la familia, donde por medio de las actividades propuestas se manifestaran y aprenderán a conocer para lograr tener tiempo de calidad sintiéndose

			todos cómodamente.
M2 – A6 Reflexión familiar para un cambio positivo donde entenderán las consecuencias que trae el no comunicarnos asertivamente y no compartir un tiempo de calidad.	Videos. Testimonios Computador Video vin Equipo música	Argumentativa Emocional Comunicativa Interpretativa Cognoscitiva Articuladora Propositiva Valorativa Socio afectiva.	Se pretende que la familia le de importancia en la comunicación asertiva llegando a la reflexión de sus fallas.
M2 – A7 Análisis e interpretación de datos recolectados en las diferentes actividades trabajadas.	Sistematización de la información recolectada	Argumentativa Comunicativa Interpretativa Cognoscitiva Articuladora	Se analiza y verifica la información recolectada.
M2- A8 Evaluación del proceso trabajado en la propuesta de acompañamiento.	Soporte de las actividades trabajadas.	Argumentativa Comunicativa Interpretativa Cognoscitiva Articuladora Propositiva Valorativa	Ajuste y optimización del proceso realizado.
M3 – A1 Recolección, análisis e interpretación de datos arrojados en las diferentes actividades.	Sistematización de información recolectada	Argumentativa Emocional Comunicativa Interpretativa Cognoscitiva Articuladora Valorativa	Verificación y análisis de la información recolectada.
M3 – A2 Consolidación y elaboración de informe de evaluación del proceso trabajo.	Informe de evaluación del proceso.	Argumentativa Interpretativa Cognoscitiva Propositiva	Se realiza informe de evaluación del proceso.
M3 – A3 Socialización de resultados encontrados.	Presentación en diapositivas y físicamente sobre la información recolectada evidenciando su interpretación y	Argumentativa Comunicativa Interpretativa Cognoscitiva Propositiva	Se realiza socialización de la propuesta con las familias y líder.

	análisis en las familias de la empresa E&M Gourmet.		
M3 – A4 Realización de informe final de la propuesta ejecutada.	Elaboración del informe final para ser entregado a la empresa E&M Gourmet.	Argumentativa Comunicativa Interpretativa Cognoscitiva Propositiva	La estudiante en formación de psicología hace entrega final del informe al gerente de la empresa.

17. Cronograma de actividades:

Actividades	TIEMPO					Responsables
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	
	1234	1234	1234	1 2 3 4	1 2 3 4	
Búsqueda de la comunidad.	x					Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Acercamiento a la comunidad y primer contacto con el líder.	x					Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Diseño y aplicación de instrumento sobre los descriptores de la comunidad al líder, de igual forma aplicación del consentimiento informado.	x					Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Selección de las 6 familias de la empresa E&M Gourmet con las que se trabajara, logrando una aproximación al diagnostico de las familias.	x					Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Aplicación a las familias sobre la encuesta sociodemográfica.	x					Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Recolección de datos, información y análisis de las familias.	x					Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.

Aplicación de técnica de árbol, Objetivos y técnica DRAFPO.		X				Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Elaboración de informe total.		X				Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Socialización de la propuesta de acompañamiento en la comunicación no asertiva y falta de tiempo de calidad.		X				Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Aplicación de las actividades propuestas como solución al problema identificado. Taller reflexivo ¿Cómo nos comunicamos con nuestra familia?			X			Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Capacitación concientizando a las familias de la importancia que tiene la comunicación por medio del programa plan educa programa Hermes del centro de arbitraje y conciliación de la cámara de comercio.			x			Representante de la cámara de comercio y Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Explicación de técnicas que deben utilizar las familias para el manejo de la comunicación asertiva.			x			Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Realización de taller lúdico pedagógico donde las familias aprenden a tener un tiempo de calidad.			x			Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Reflexión familiar para un cambio positivo donde entenderán las consecuencias que trae el no comunicarnos asertivamente y no compartir un tiempo de calidad.				x		Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Análisis e interpretación de datos recolectados en las diferentes actividades trabajadas.				X		Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.

Evaluación del proceso trabajado en la propuesta de acompañamiento.				X		Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Recolección, análisis e interpretación de datos arrojados en las diferentes actividades.				X		Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Consolidación y elaboración de informe de evaluación del proceso trabajo.					X	Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Socialización de resultados encontrados.					x	Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.
Realización de informe final de la propuesta ejecutada.					x	Angie Andrea Gómez Martínez, Psicóloga en formación.

18. Tabla de presupuesto

Ítem	Cantidad	Valor Unitario	Unidad De tiempo	Aporte comunidad	Aporte entidades	Aporte de terceros	Valor total
RECURSOS HUMANOS							
Psicólogos	1	\$1'500.000	5 meses	\$0	\$0	\$0	\$1'500.000
Tallerista cámara de	1	\$90.000	1 sesión	\$45.000		\$45.000	\$90.000

comercio							
Subtotal		\$1'590.000	5 meses	\$45.000	\$ 0	\$ 45.000	\$1'590.000
EQUIPOS							
Fungibles (Materiales)	10 cartulinas	\$800		\$0	\$0	\$8.000	\$8.000
	2 cinta	\$4.500		\$0	\$0	\$9.000	\$9.000
	3 marcadores	\$2.500		\$0	\$0	\$7.500	\$7.500
	Resma papel	\$9.500		\$0	\$0	\$9.500	\$9.500
	10 lápiz	\$1.000		\$0	\$0	\$10.000	\$10.000
No fungibles (Equipos)	1 video vin		4 sesiones	\$0	\$0	\$0	\$0
	Equipo		2 sesiones	\$0	\$0	\$0	\$0
	Tv		2 sesiones	\$0	\$0	\$0	\$0
	Computador		5 meses	\$0	\$0	\$0	\$0
Subtotal		\$25.500				\$44.000	\$44.000
IMPREVISTOS 5%	Refrigerio	\$40.000		\$0	\$0	\$0	\$40.000
TOTAL		\$1'655.500		\$45.000	\$0	\$89.000	\$1'634.000

19. Responsable de la propuesta:

Nombre: Angie Andrea Gómez Martínez

Dirección: Callé 16 A Bis # 15 - 56 Barrio: Santa Anita

Municipio: Fusagasugá **Departamento:** Cundinamarca

Teléfono/s: 3114909832

Duración de la propuesta: Promedio de dos a tres meses.

Firma:

ANGIE A. GÓMEZ M.

Referencias Bibliográficas

Valladares, A. (2008), La familia. Una mirada desde la psicología. Cuba. Recuperado de:

<http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/402/319>

Cibanal, L. (2001), Teoría de la comunicación humana. Recuperado de:

http://www.aniorte-nic.net/apunt_terap_famil_3.htm

Van, N. (2002), Hijos triunfadores. Recuperado de: <http://veintipico.com/falta-de-comunicacion-en-la-familia-causas-consecuencias/> Hijos triunfadores de Nancy Van Pelt

Simuladoresdefamilia. (2011), La comunicación familiar, Recuperado de:

<https://sites.google.com/site/simuladoresdeflia/taller-4-la-comunicacion-familiar>

Anexos

FORMATO DE APROXIMACIÓN

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

- Graficación del árbol de problemas:



- Sistematización del árbol de problemas:

CUADRO DE CATEGORIAS DE ANALISIS Y RELACIONES DE CAUSALIDAD		
1° Orden	2° Orden	3° Orden
Causas centrales del problema	Producidas por la acción de la categorías de 1° orden	Las que afectan de alguna manera la categoría de 2° orden
CAUSAS	EFFECTOS	CONSECUENCIAS
Falta de tiempo	La falta de comunicación asertiva en las familias	Aislamiento
Horarios de trabajos agotadores		No conoce lo que ocurre en su familia ocasionando roces
Tecnología		Desinterés

- Por qué:

La problemática encontrada se presenta por la falta de comunicación asertiva que existe hoy en día en las familias, por las diferentes circunstancias donde todos están ocupados por sus labores.

- **Qué:**

Incentivar la comunicación asertiva en la familia con tiempo de calidad.

- **Ámbito:**

- **Población meta:**

Familias de los empleados administrativos de la empresa de embutidos
cárnicos E&M Gourmet

- **Cobertura:**

En el sector urbano de Fusagasugá, Cundinamarca.

- **Tiempo:**

El proyecto tiene una duración en promedio de dos a tres meses.

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS:

- **Actores:**

- **Ejecutores:**

Lo ejecutara Angie Andrea Gómez M. estudiante del diplomado en desarrollo humano y familia; y la cámara de comercio con el programa plan educa programa Hermes del centro de arbitraje y conciliación

- **Beneficiarios:**

Familia fusagasugueña trabajadora de una empresa de embutidos cárnicos E&M Gourmet.

- **Afectados:**

Los amigos de los jóvenes ya que en la edad que están prefieren andar con sus pares y el tiempo en familia les parece aburrido. Otro punto sería que al gun miembro de la familia no tenga la disposición de participar.

- **Recursos:**

Los recursos para este proyecto estará a cargo de dos personas del estudiante de psicología y de la empresa E&M Gourmet

- **Caracterización de la población afectada**

La población a trabajar es en Fusagasugá pertenece a la parte urbana 6 familias ubicadas en una empresa de embutidos cárnicos E&M Gourmet estratificadas todas en 3 donde cuentan con seguridad social y todo lo de ley, de las 6 familias 5 son extensas y una nuclear, su condición socioeconómica es medio ya que tienen lo necesario; en total se está trabajando con 11 hombres y 16 mujeres, 4 familias viven en casa en arriendo y las otras dos tienen casa propia, construida en cemento ladrillo con todos los acabados y cuentan con todo los servicios

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Criterios existen para analizar las alternativas de solución:

El incentivar en las familias un tiempo de calidad, ya que por sus horarios laborales que son extensos, es poco el tiempo que hay para interactuar, pues cada uno prefiere ocuparse de sus cosas dejando a un lado el tiempo en familia que es de gran necesidad y una comunicación asertiva.

- **Beneficios:**

Serán el tener unas familias donde se evidencie la comunicación asertiva y el tiempo que pueden estar juntos sea de calidad mostrando el interés que se siente por cada miembro que la compone.

- Recursos:

La disposición de los miembros de la familia.

- Costos:

Los costos son mínimos y va en la cantidad de dinero que cada familia quiera invertir en pasar tiempos juntos.

- Limitaciones:

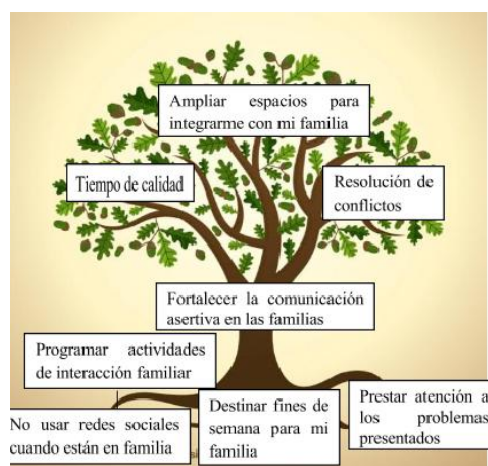
La limitación que puedo ver es con los jóvenes de cada familia ya que por su edad ellos buscan a sus pares para compartir y hablar de sus temas, observando que el tiempo en familia no es de importancia.

- Interés de la comunidad:

Veo a la comunidad trabajada animada y agradecida ya que por andar en sus labores y cumplimiento de sus trabajos no se habían dado cuenta de que en sus familias se había perdido la comunicación.

ANÁLISIS DE OBJETIVOS:

- **Árbol de objetivos**



Técnica DRAFPO

<i>Mas internas</i>	<i>Elementos</i>	<i>Acciones</i>	<i>Elementos</i>	<i>Acciones</i>	<i>En presencia</i>
<i>Bajo nuestro control</i>	DEBILIDADES	CÓMO CORREGIRLAS/COMPENSARLAS	FORTALEZAS	COMO MANTENERLAS	<i>Reflexión</i>
	Falta de tiempo Falta de compromiso	Dedicando el tiempo libre y los fines de semana, con un tiempo de calidad	Se visualizaron las necesidades familiares	Logrando una acción correctiva	
Alianzas para influir	RESISTENCIA	CÓMO CORREGIRLAS	POTENCIALIDADES	CÓMO DESARROLLARLAS	<i>Negociación - Antagonismo</i>
	El trabajo se convierte en un factor primario para el sostenimiento de la familia	En el tiempo que queda sea de calidad	Actitud de cada miembro de la familia	Difundir el dialogo en medio de la familia	
Fuera de control	AMENAZAS	CÓMO AFRONTARLAS	OPORTUNIDADES	CÓMO APROVECHARLAS	<i>Juegos de estrategias</i>
	Cansancio Internet Redes sociales	Con reglas en la casa para que el poco tiempo sea de calidad	Buscar mecanismos de integración y tiempo de calidad	Actividades donde se logre la integración familiar	
Más externas					<i>En potencia</i>